

OOH!

AUSSENWERBUNG TRIFFT. DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH, SCHWEIZ.

OOH! ist das länderübergreifende Fachmagazin zur Aussenwerbung in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mit vier Ausgaben pro Jahr informiert es Werbung treibende Unternehmen, Werbe- und Mediaagenturen regelmäßig über alle relevanten Entwicklungen der Out of Home-Medien in den Bereichen Marketing, Media und Kreation.

OOH! erscheint in inhaltlicher Kooperation von Fachverband Aussenwerbung, Gewista und APGISGA.

Druckauflage pro Ausgabe: 9.000 Exemplare

Parallel zur gedruckten Ausgabe wird OOH! auch als E-Paper veröffentlicht: www.ooh-magazin.com

Verlag

Out-of-Home Research & Services GmbH
Franklinstraße 62
60486 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 719167-0
Fax: +49 69 719167-60

Geschäftsführung

Jochen C. Gutzeit

V.i.S.d.P.

Jochen C. Gutzeit

Chefredaktion

Karin Winter
Tel.: +49 69 719167-40
winter@ooh-magazin.com

Grafik/Layout

schoepfung GmbH, Düsseldorf
www.schoepfung.de

Vertrieb

Jahresabonnement: Euro 39,60
(innerhalb Deutschlands inkl. Versandkosten und Porto)
Biserka Köllner
Tel.: +49 69 719167-15
koellner@ooh-magazin.com

Druck

DRACH Print Media GmbH
Riedstraße 8
64295 Darmstadt
www.drach.de

Anzeigenbuchung

Biserka Köllner
Tel.: +49 69 719167-15
koellner@ooh-magazin.com

Datentransfer

Bitte senden Sie Ihre Daten per E-Mail spätestens zum entsprechenden Druckunterlagenschluss an:
koellner@ooh-magazin.com

Technische Daten

Erscheinungsweise: vier Mal im Jahr
Druckauflage: 9.000
Zeitschriftenformat: 240 x 335 mm
Satzspiegel: 220 x 310,4 mm

Zahlungsbedingungen

Sofort, ohne Abzug nach Erhalt der Rechnung
Commerzbank AG
IBAN DE17 5004 0000 0673 1004 00
BIC COBADEFFXXX

Termine

Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
5. Februar 2018	20. Februar 2018	6. März 2018
14. Mai 2018	28. Mai 2018	11. Juni 2018
3. September 2018	18. September 2018	2. Oktober 2018
12. November 2018	27. November 2018	11. Dezember 2018

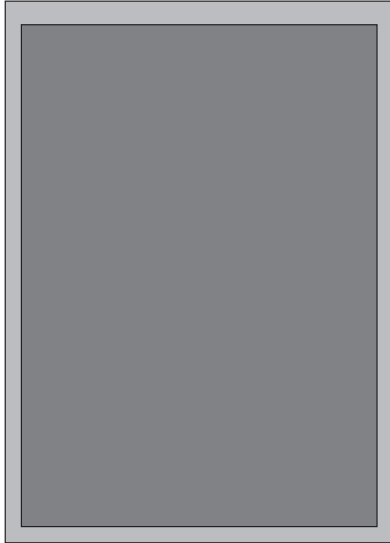
Themen

OOH! 1/2018 Markt & Zahlen
Die aktuelle Stellung der Out of Home-Medien vor dem Hintergrund der wichtigsten Daten und Entwicklungen in den Werbemärkten D-A-CH

OOH! 2/2018 Kreativität & Kreation
Kunst, Kultur und Kommerz im öffentlichen Raum: Die Sieger der größten Wettbewerbe zeigen den State of the Art in der Out of Home-Kommunikation von D-A-CH

OOH! 3/2018 Strategie & Planung
Tools, Services, Analysen und Best Practice-Beispiele zur optimalen Aussteuerung und Vernetzung von Out of Home-Kampagnen, intra- wie intermedial

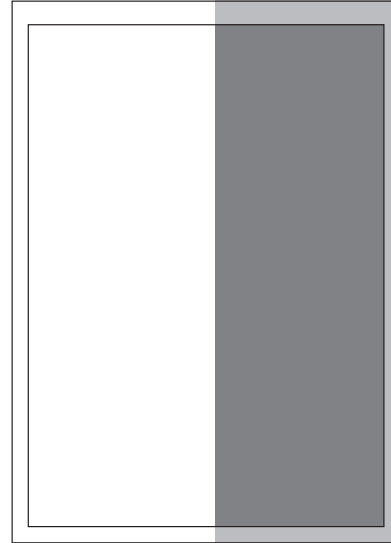
OOH! 4/2018 Trends & Innovationen
Von neu interpretierten Klassikern bis zu modernsten Technologien – die aktuelle Bandbreite von Mechanismen zur Ansprache der Konsumenten mit Out of Home-Medien und -Inszenierungen



1/1 Seite

Satzspiegel 220 x 310,4 mm

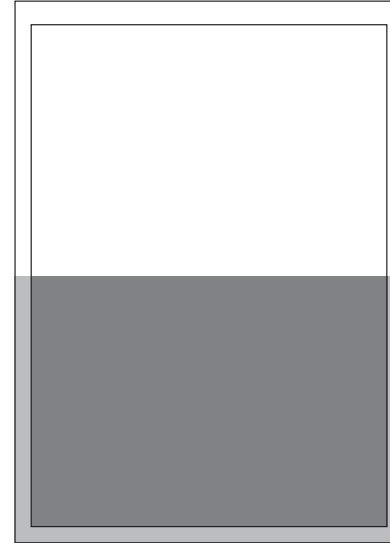
Anschnitt 240 x 335 mm



1/2 Seite hoch

Satzspiegel 105 x 310,4 mm

Anschnitt 115 x 335 mm



1/2 Seite quer

Satzspiegel 220 x 157,5 mm

Anschnitt 240 x 167,5 mm

Alle Anschnittformate rundum mit
3 mm Beschnitt.

Datenformat

PDF nach ISO-Norm PDF/X3 in 300 dpi-Auflösung

Datenübertragung

Nur digital per E-Mail an koellner@ooh-magazin.com.

Bei einer Anlieferung der Anzeige ohne farbverbindlichen Proof wird keine Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen!

Farben

Nach Eurokala (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz),

Sonderfarben in CMYK-Modus umwandeln.

RGB-Daten werden nicht verarbeitet.

Preise Printausgabe/E-Paper

1/1 Seite: 1.900 Euro

1/2 Seite: 1.300 Euro

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anzeigen werden nur in der angegebenen Größe gedruckt. Vorlagen, die dieser Größe nicht entsprechen, werden grundsätzlich auf das nächstgrößere Standardformat vergrößert, wenn vom Auftraggeber nicht ausdrücklich anders gewünscht. Im Übrigen gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften“ des Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e. V., Änderungen vorbehalten.