



Mediadaten 2024

Aktuelles Wissen rund um Out of Home: OOH! ist das länderübergreifende digitale Fachmagazin zur Aussenwerbung in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mit vier Ausgaben pro Jahr informiert es Werbung treibende Unternehmen, Werbe- und Mediaagenturen regelmäßig über alle relevanten Entwicklungen der Out of Home-Medien in den Bereichen Marketing, Media und Kreation. OOH! erscheint in inhaltlicher Kooperation von Fachverband Aussenwerbung, Gewista und AWS Aussenwerbung Schweiz. Das digitale OOH! Magazin wird auf [www.ooh-magazin.com](http://www.ooh-magazin.com) veröffentlicht und über verschiedene Online-Medien und -Verteiler an Empfänger der Werbe- und Medienbranche in D-A-CH verbreitet.

## **Verlag**

Out-of-Home Research & Services GmbH  
Franklinstraße 62  
60486 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 719167-0  
Fax: +49 69 719167-60

## **Geschäftsführung**

Prof. Dr. Kai-Marcus Thäsler

## **V.i.S.d.P.**

Prof. Dr. Kai-Marcus Thäsler

## **Chefredaktion**

Karin Winter  
Tel.: +49 69 719167-40  
winter@ooh-magazin.com

## **Grafik/Layout**

schoepfung GmbH, Düsseldorf  
www.schoepfung.de

## **Produktion**

schoepfung GmbH, Düsseldorf  
Darwin EDV-Konzepte

## **Anzeigenbuchung**

Karin Winter  
Tel.: +49 69 719167-40  
winter@ooh-magazin.com

## **Datentransfer**

Bitte senden Sie Ihre Daten per E-Mail spätestens zum entsprechenden Druckunterlagenschluss an:  
winter@ooh-magazin.com

## **Technische Daten**

Erscheinungsweise: vier Mal im Jahr  
Das digitale Magazin erscheint auf [www.ooh-magazin.com](http://www.ooh-magazin.com)  
Zeitschriftenformat: 240 x 335 mm  
Satzspiegel: 220 x 310,4 mm

## **Zahlungsbedingungen**

Sofort, ohne Abzug nach Erhalt der Rechnung  
Commerzbank AG  
IBAN DE17 5004 0000 0673 1004 00  
BIC COBADEFFXXX

## Termine

Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
22. Februar 2024	07. März 2024	21. März 2024
23. Mai 2024	06. Juni 2024	20. Juni 2024
29. August 2024	12. September 2024	26. September 2024
19. November 2024	03. Dezember 2024	17. Dezember 2024

## Themen

OOH! 1/2024 Markt & Zahlen

Zu Jahresbeginn dokumentiert OOH! die aktuelle Stellung der Out of Home-Medien vor dem Hintergrund der wichtigsten Daten und Entwicklungen in den Werbemärkten D-A-CH.

OOH! 2/2024 Kreativität & Kreation

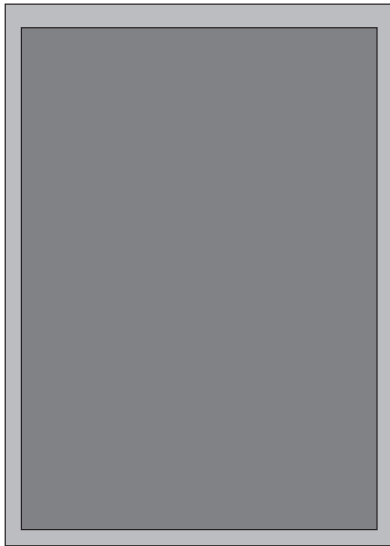
Kunst, Kultur und Kommerz im öffentlichen Raum: Die Sieger der größten Wettbewerbe zeigen den State of the Art in der Out of Home-Kommunikation von D-A-CH.

OOH! 3/2024 Strategie & Planung

Tools, Services und Analysen, dazu Best Practice-Beispiele: Zum Start der Mediaplanung für das kommende Jahr beschäftigt sich OOH! mit der optimalen Aussteuerung und Vernetzung von Out of Home-Kampagnen, intra- wie intermedial.

OOH! 4/2024 Trends & Innovationen

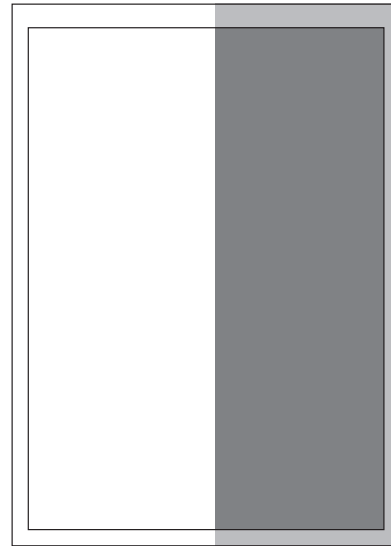
Von neu interpretierten Klassikern bis zu modernsten Technologien – OOH! präsentiert die aktuelle Bandbreite von Mechanismen zur Ansprache der Konsumenten und Inszenierung von Marken mit Out of Home-Medien.



**1/1 Seite**

Satzspiegel 220 x 310,4 mm

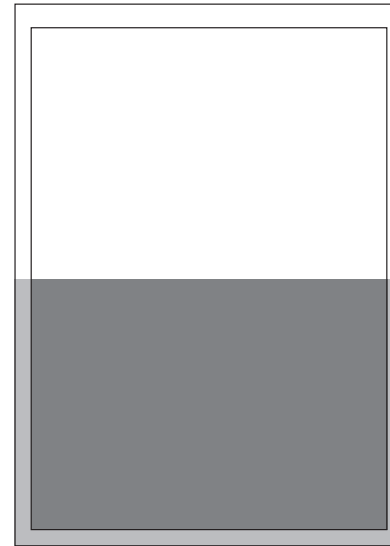
Anschnitt 240 x 335 mm



**1/2 Seite hoch**

Satzspiegel 105 x 310,4 mm

Anschnitt 115 x 335 mm



**1/2 Seite quer**

Satzspiegel 220 x 157,5 mm

Anschnitt 240 x 167,5 mm

## **Datenformat**

PDF nach ISO-Norm PDF/X3, PDF/X4 in 300 dpi-Auflösung

## **Datenübertragung**

Nur digital per E-Mail an [winter@ooh-magazin.com](mailto:winter@ooh-magazin.com).

## **Preise**

1/1 Seite: 350 Euro

1/2 Seite: 200 Euro

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Anzeigen werden nur in der angegebenen Größe veröffentlicht. Vorlagen, die dieser Größe nicht entsprechen, werden grundsätzlich auf das nächstgrößere Standardformat vergrößert, wenn vom Auftraggeber nicht ausdrücklich anders gewünscht. Im Übrigen gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften“ des Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e. V., Änderungen vorbehalten.